

行銷與流通管理系甄選實作測驗規則及配分

行銷技能實作流程：

- A.實作測驗計時 10 分鐘。
- B.本系於實作測驗前指定 3-5 種行銷標的物，考生擇一項準備。
- C.考生須自備實作資料，其餘用品(包含計時器、錄音筆)由學校提供。
- D.要求標準：表達清晰，兼具專業性與創意性。

行銷技能實作評分：專業內容 30%、創意發想 30%、表達呈現 40%。

若有疑問請洽：

03-4515811 轉 62000